

PROJET AGROBUSINESS

PARTENARIAT INCUBATEUR IKWÉ-GAMMS



Intervenants : LELAB-RCA

Date : 26-11-2022

SOMMAIRE

01. INTRODUCTION

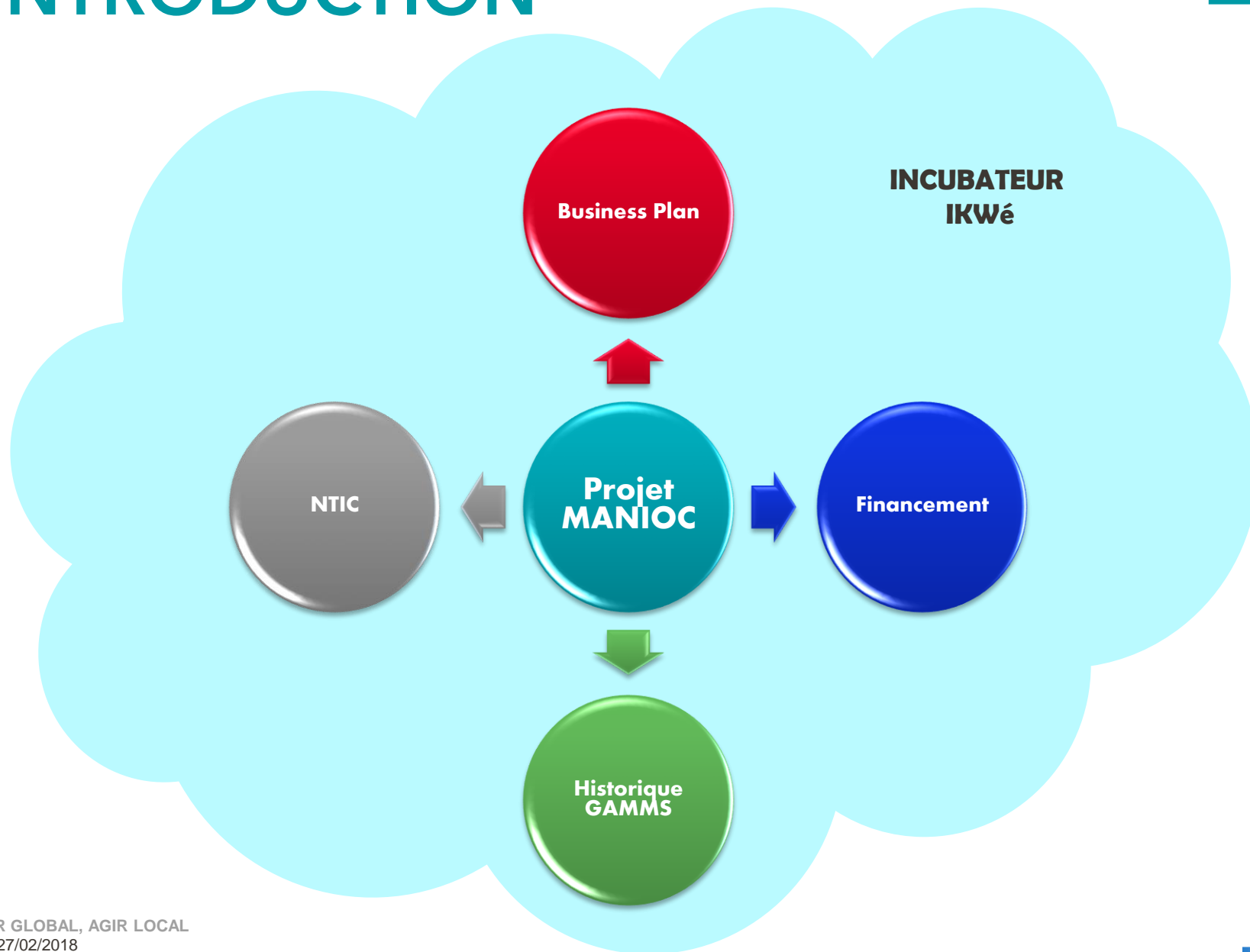
02. GAMMS

03. ECOSYSTÈME IKWÉ GAMMS SCIC

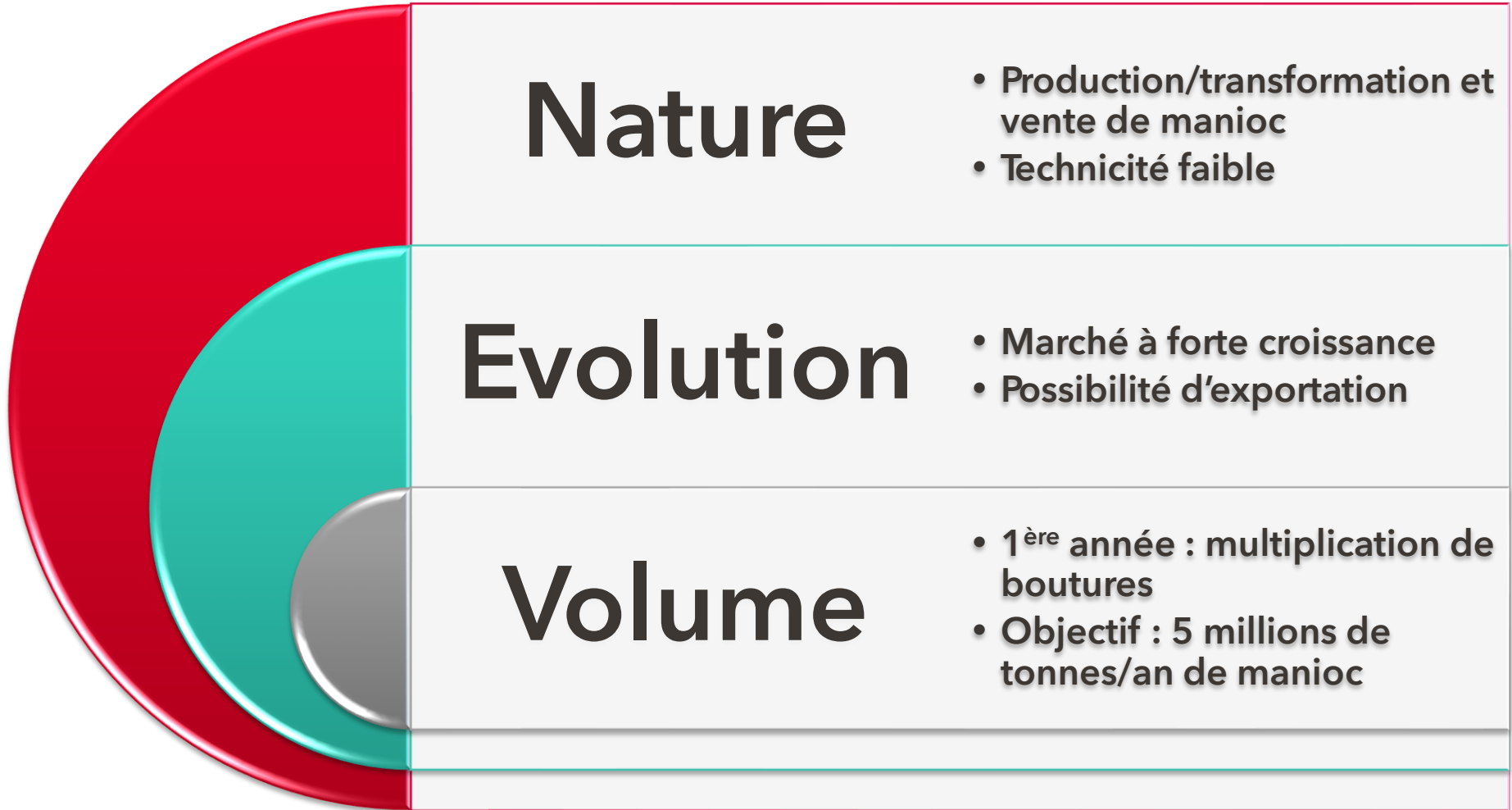
04. FINANCEMENT

05. N.T.I.C. - PARTENARIATS

INTRODUCTION



Le potentiel de la RCA



Manioc

Prix fixé par la SCIC

Distribution via des franchises

ENVIRONNEMENT ET FONCTIONNEMENT DU MARCHÉ

2

Marché ouvert

Pas de réglementation spécifique

Possibilité/Risque de monopole

CARACTÉRISTIQUES DES CLIENTS

2

Populations
locales sur tout
le territoire

Consommation
quotidienne

Soumis à une
forte inflation

Producteurs - villageois

- Productions traditionnelles de subsistance

SMCAF

- Production semi-industrielle

GAMMS

- Production industrielle

PLANIFICATION DU PROGRAMME

2



FINANCEMENT DU PROGRAMME

2



2023

2024

2025

2026

INVESTISSEMENTS
DANS LA FERME

EXPLOITATION DE LA FERME

Lancement
20 ha

Développement
50 ha

Développement
75 ha

Consolidation
100 ha

Charges

40 000 €

65 000 €

100 000 €

145 000 €

Recettes

70 000 €

150 000 €

210 000 €

250 000 €

Cash
Flow

30 000 €

85 000 €

110 000 €

105 000 €



LE PROGRAMME EN CHIFFRES

2



20 ha en 2023

4 Tracteurs
1 bulldozer



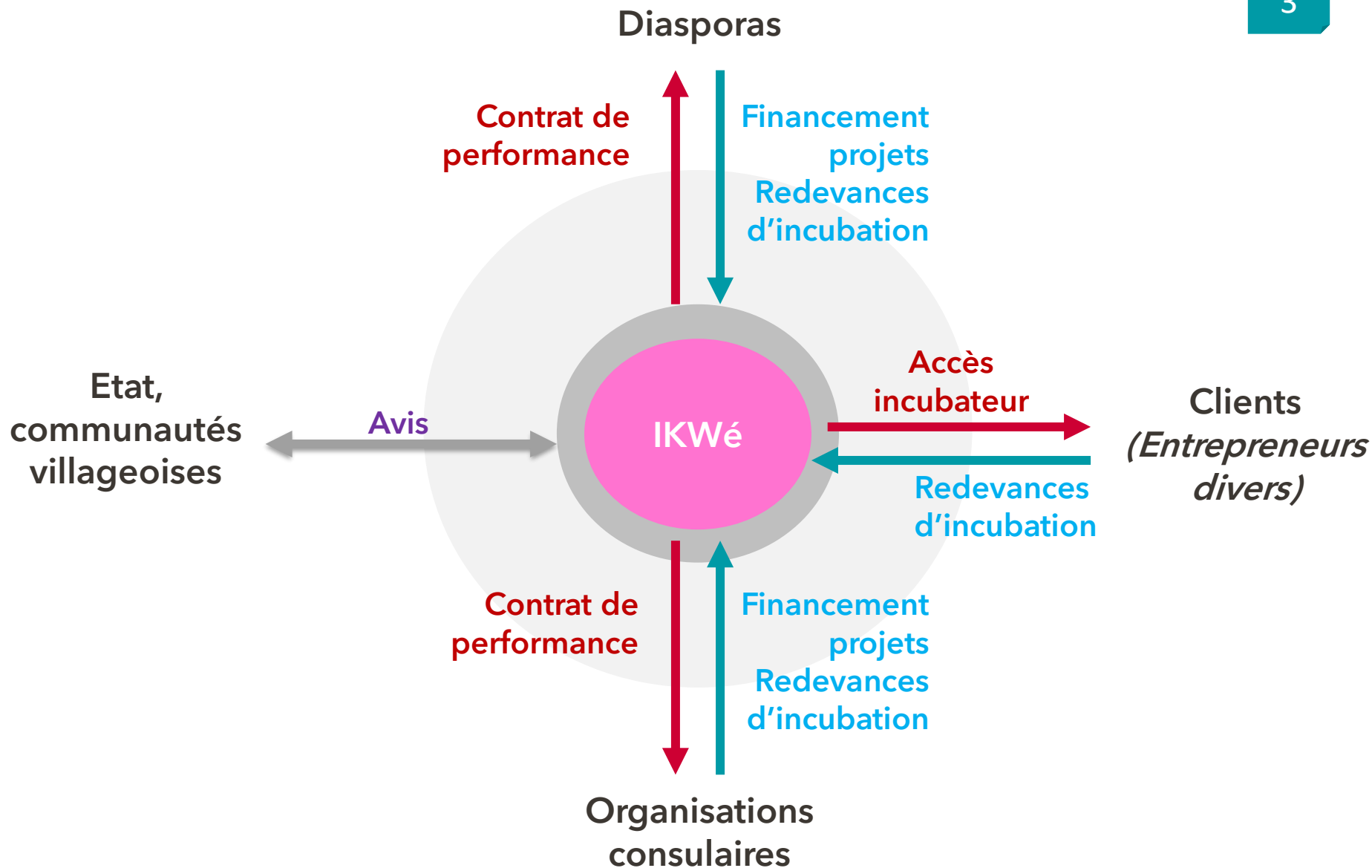
5 camions
1 fourgonnette

15 tronçonneuses
50 désherbeuses



NOTRE ÉCO-SYSTÈME

3



S.C.I.C. - SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES D'INTÉRÊT COLLECTIF

Développer un concept de coopérative avec 2 caractéristiques fondamentales et indissociables :

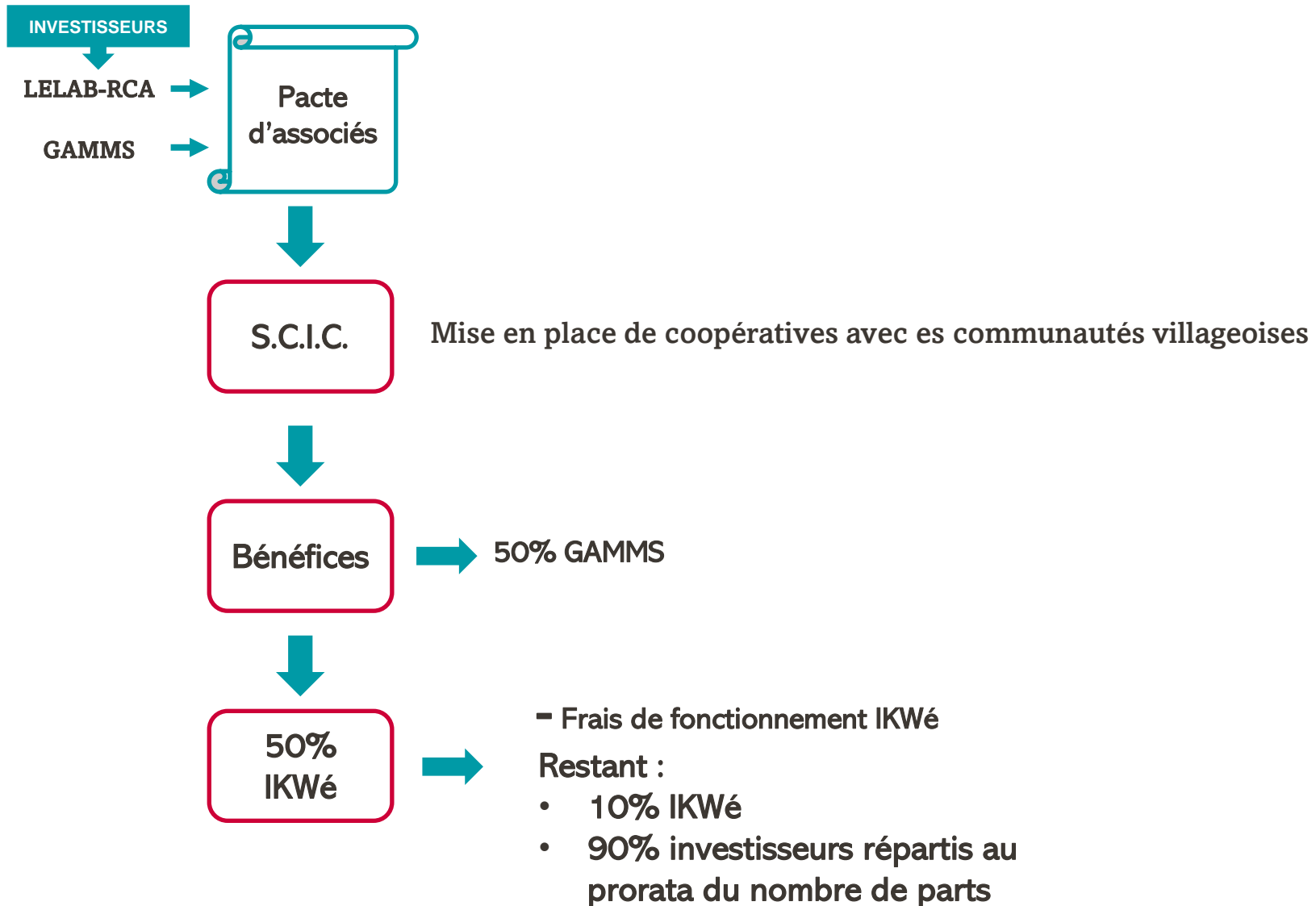
- ❑ Un projet économique viable qui crée des richesses et du travail (salarariat, maintien d'emploi) : la société GAMMS.
- ❑ Un projet d'intérêt collectif avec une dynamique collective des parties-prenantes qui auront un lien différent avec l'activité (lien d'usage, de production, de fournisseur...) et qui auront décidé d'agir ensemble dans plusieurs domaines pour être plus forts → Promoteur dans leur localité respective.

IKWE - GAMMS : UNE S.C.I.C.

3



IKWE - GAMMS : UNE S.C.I.C.



PROJET STRATÉGIQUE DU PROGRAMME

3

GAMMS

SATISFACTION ET RELATIONS CLIENTS

Penser client avant tout et être reconnu
comme un partenaire engagé et fiable

SATISFACTION ET ENGAGEMENT DES INVESTISSEURS

Devenir un
investisseur qui
fait confiance et
responsabilise les
entrepreneurs

QUALITE DE LA PRODUCTION ET DES SERVICES

Répondre à
l'exigence
d'efficacité et de
qualité de la
production via des
cahiers de charges
précis

PERFORMANCE ECONOMIQUE ET COMMERCIALE

Atteindre
l'équilibre financier
de manière
volontaire d'ici
2025

ENGAGEMENT SOCIAL, TERRITORIAL ET ENVIRONNEMENT AL

Être moteur auprès
des communautés
villageoises

SECURISATION DES INVESTISSEMENTS

Considérer la consolidation et la sécurisation des investissements

IKWé

DEUX GRANDS ENJEUX MAJEURS

3

ENJEUX	Optimiser la capacité et la valeur du secteur agricole	Développement communautaire
ACTIVITES	<ul style="list-style-type: none">• Exploiter• Moderniser• Développer	<ul style="list-style-type: none">• Développement durable• Emancipation communautaire



Enjeux associés :

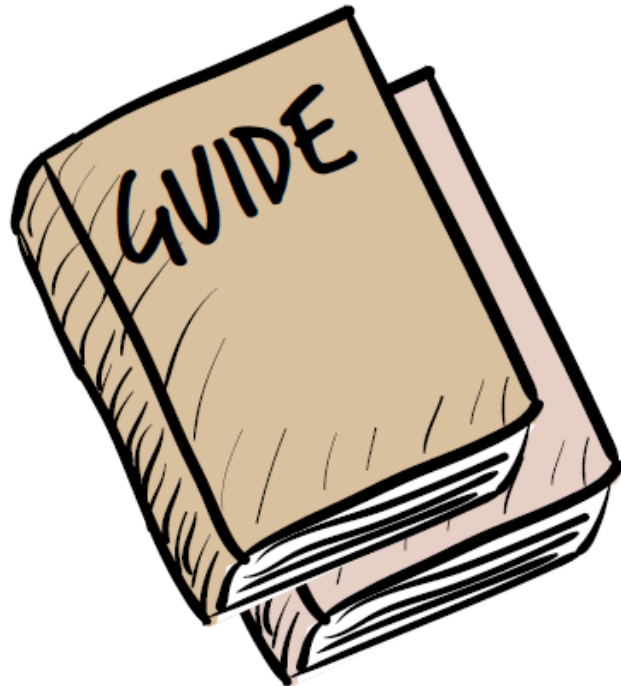
- Optimiser les coûts d'exploitation
- Financer les investissements
- Consolider la filière agricole

Enjeux associés :

- Proposer un modèle sociétal
- Organiser sa mise en œuvre

POURQUOI UN INCUBATEUR ?

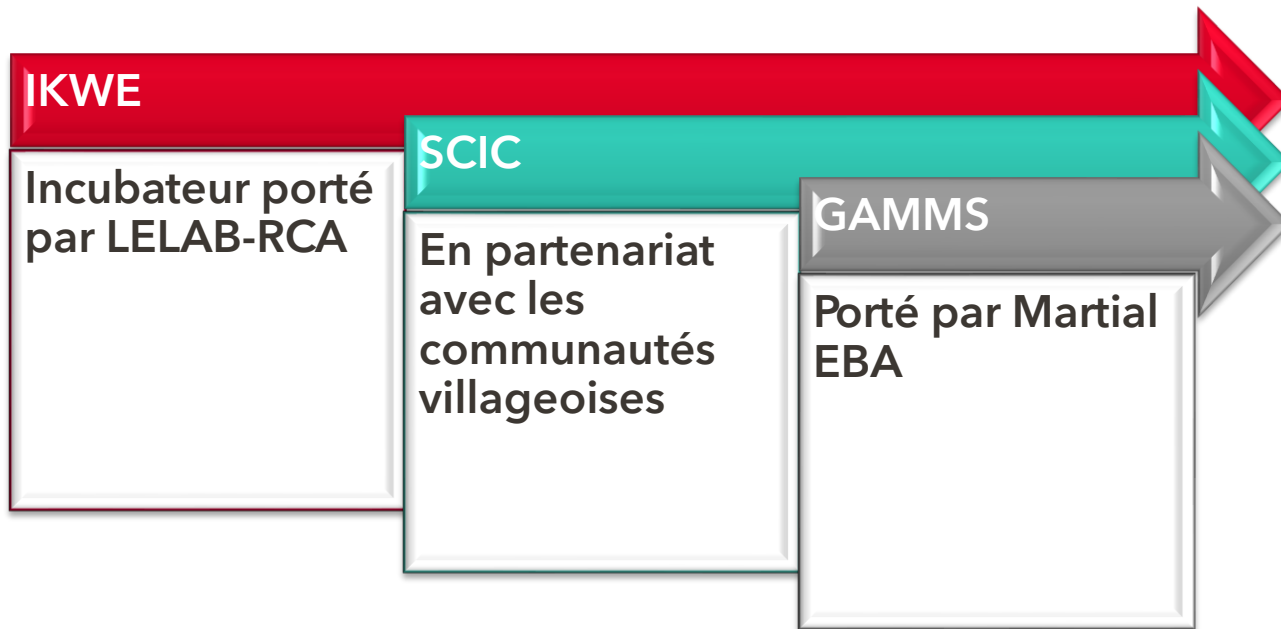
4



INCUBATEUR
OU STRUCTURE
D'ACCOMPAGNEMENT ?

En anglais, « incubator » ou « business incubator » est un terme générique désignant toute structure d'appui à l'entrepreneuriat. Aussi, la notion d'incubateur est souvent vue également au sens large, et désigne en réalité une structure d'appui à l'entrepreneuriat apportant des services d'accompagnement aux entrepreneurs.

IKWE - GAMMS : UNE S.C.I.C.



ADHÉSION AU PROJET

CONF.LELAB-RCA.ORG



*« EN FAISANT SCINTILLER NOTRE LUMIÈRE,
NOUS OFFRONS AUX AUTRES LA POSSIBILITÉ D'EN
FAIRE AUTANT »*

NELSON MANDELA